

Pressemeldung

Studie: Jede 18. Agentur löscht Google-Bewertungen

Knapp 1.000 Google-Profile wurden für die Studie untersucht

Leonberg, 28.04.2026

- **5,67 % der deutschen Agenturen lassen Bewertungen löschen**
- **Anteil gelöschter Bewertungen liegt bei 0,73 %**
- **Freelancer verzichten vollständig auf Löschungen**

Das Vergleichsportal Agenturtipp.de (www.agenturtipp.de) hat die Google-Profile von 995 Agenturen und Freelancern in Deutschland analysiert, um das Ausmaß von Bewertungslöschungen auf Google zu untersuchen.

Das Ergebnis: Nur 5,67 % der Agenturen haben in den letzten 12 Monaten mindestens eine Bewertung entfernen lassen. Insgesamt liegt der Anteil gelöschter Bewertungen bei lediglich 0,73 %.

Gleichzeitig zeigt die Studie, dass sich Löschungen messbar auf die Bewertung auswirken können. Bei betroffenen Agenturen steigt die Durchschnittsbewertung im Schnitt um +0,28 Sterne.

Mit neuen Transparenzhinweisen macht Google entsprechende Löschungen erstmals sichtbar. Das könnte die Wahrnehmung von Online-Bewertungen künftig verändern.

Weitere detaillierte Informationen unter:

<https://www.agenturtipp.de/ratgeber/studie-jede-18te-agentur-laesst-google-rezensionen-loeschen/>

Kontakt für Rückfragen

Alexander Walz
Geschäftsführer von Agenturtipp.de
07152/3830386
presse@agenturtipp.de
www.agenturtipp.de

Über Agenturtipp.de:

Als neutrales Vergleichsportal unterstützt Agenturtipp.de seit 2018 Unternehmen dabei, eine geeignete Agentur zu finden. Mit einer transparenten und vergleichbaren Agentur-Darstellung helfen wir bei der Agentursuche auf dem Weg zu mehr Kunden und einer starken Marke. Hinter der Plattform stehen die beiden Brüder und Agentur-Experten Christopher und Alexander Walz.