

Agenturtipp.de-Anfragerichtlinien

Gültig für Agenturen und anfragende Unternehmen

Stand: August 2022

Unternehmen, die auf der Suche nach einem Dienstleister sind, können über ein Formular auf Agenturtipp.de kostenfrei eine Agentur-Anfrage stellen. Diese Anfrage wird entweder an eine einzelne Agentur oder an mehrere Agenturen zur weiteren Bearbeitung weitergeleitet. Mit dem Versand einer solchen Anfrage sowie mit dem Listing als Premium-Agentur erklären Sie sich mit diesen Anfragerichtlinien in der aktuellen Version einverstanden.

Tipps für eine gelungene Anfrage

- Formulieren Sie Ihr Anliegen möglichst ausführlich.
- Gehen Sie dabei sowohl auf den Status quo als auch auf die gewünschten Leistungen ein.
- Wählen Sie ein ausreichend hohes monatliches Budget aus, da die Agenturen bei zu niedrigem Budget unter Umständen kein Interesse an einer Zusammenarbeit zeigen und sich nicht zurückmelden werden.

Unsere Anfragerichtlinien für anfragende Unternehmen

- **Zustimmung zur Prüfung einer Anfrage:**
Agenturtipp.de überprüft jede Anfrage vor der Weiterleitung und nimmt in seltenen Fällen eine optische Aufbereitung zum besseren Verständnis für die Agenturen vor, ohne dabei den Inhalt der Anfrage zu verändern.
- **Rückfragen zur Anfrage:**
Das anfragende Unternehmen ist damit einverstanden, von Agenturtipp.de eventuell Rückfragen zur abgegebenen Anfrage zu erhalten, um beispielsweise die Anfrage zu verifizieren oder fehlende Informationen zu ergänzen.
- **Zustimmung zur Weiterleitung:**
Sie sind damit einverstanden, dass wir Ihre Anfrage an den ausgewählten Dienstleister bzw. mehrere geeignete Dienstleister weiterleiten.
- **Keine Weiterleitung bei verbotenen Inhalten:**
Anfragen, die nicht das Ziel der Agentursuche verfolgen, Fake-Anfragen, unseriöse Anfragen oder ähnlich einzustufende Anfragen sind verboten und werden von Agenturtipp.de weder bearbeitet

noch weitergeleitet.

- **Agenturtipp.de als Vermittler:**
Agenturtipp.de tritt ausschließlich als Vermittler auf. Es wird dabei weder eine erfolgreiche Vermittlung garantiert noch die Haftung für die Vermittlung der Agentur übernommen, z.B. bei späterer Schlechtleistung einer Agentur.
- **Rückfragen zum Erfolg der Vermittlung:**
Sie sind damit einverstanden, dass Agenturtipp.de Sie unter Umständen in der Zukunft kontaktiert und Rückfragen zum Erfolg der Vermittlung stellt. Außerdem stimmen Sie zu, dass wir ggf. die vermittelten Agenturen kontaktieren, um auf eine erfolgte Zusammenarbeit und die gemeinsam erzielten Umsätze zu prüfen.

Unsere Anfragerichtlinien für teilnehmende Agenturen

- **Überprüfung der Anfrage:**
Sie sind damit einverstanden, dass wir eingehende Anfragen ggf. vor Weiterleitung aus Gründen der besseren Lesbarkeit optisch modifizieren, entsprechend dieser Richtlinien prüfen und bei Verstoß nicht weiterleiten.
- **Ausreichende Kompetenz & Ressourcen:**
Dienstleister erklären sich bereit, nur dann eine Anfrage anzunehmen und zu bearbeiten, wenn ausreichend Know-how im angefragten Kompetenzbereich sowie die entsprechenden zeitlichen Ressourcen vorhanden sind.
- **Reaktionszeit von 24 Stunden:**
Agenturen erklären sich dazu bereit, bei erhaltenen Anfragen werktags innerhalb von 24 Stunden Kontakt zum Interessenten aufzunehmen.
- **Nutzungszweck der Anfragen:**
Agenturen dürfen erhaltene Anfragen nicht an Dritte weiterverkaufen und/oder weiterleiten, veröffentlichen und/oder zu einem anderen als dem angedachten Zweck nutzen.
- **Verstoß gegen Richtlinien:**
Dienstleister, die gegen diese Richtlinien bzw. das Provisionssystem von Agenturtipp.de in grober Weise verstoßen, können vom Erhalt von Anfragen ausgeschlossen werden. Wir behalten uns außerdem vor, das entsprechende Agentur-Profil auf Agenturtipp.de zu deaktivieren.

Hinweise zur Erfolgsprovision

- **Rückfragen zum Erfolg der Vermittlung:**
Sie als Dienstleister stimmen zu, dass Agenturtipp.de Sie kontaktieren darf, um die erhaltenen Anfragen auf eine erfolgreiche Vermittlung zu überprüfen. Sie erklären sich dazu bereit, jeden erfolgreich vermittelten Kunden anzuzeigen und die mit dem Kunden erzielten Umsätze vollständig offenzulegen, damit die vereinbarte erfolgsabhängige Vergütung berechnet werden kann.
- **Berechnung der Erfolgsprovision:**
Die Erfolgsprovision bezieht sich für einen Zeitraum von 18 Monaten ab der ersten gestellten Rechnung auf den generierten Nettoumsatz (ohne Mehrwertsteuer) mit dem Kunden.

Fremdkosten, wie beispielsweise Mediabudgets, sind von der Provisionsregelung ausgenommen.

- **Provisionskommunikation:**

Agenturen dürfen die durch Agenturtipp.de in Rechnung gestellten Provisionskosten nicht gegenüber dem vermittelten Kunden kommunizieren, z.B. auf dessen Rechnung.

- **Provisionszahlungen nach Kündigung:**

Die Provisionszahlungen werden auch nach Kündigung der Mitgliedschaft auf Agenturtipp.de weiterhin fällig, sofern die Provisionslaufzeit von 18 Monaten noch nicht überschritten wurde.