

# Agenturtipp.de-Anfragerichtlinien

## Gültig für Agenturen

Stand: Dezember 2023

Unternehmen, die auf der Suche nach einem Dienstleister sind, können über ein Formular auf Agenturtipp.de kostenfrei eine Agentur-Anfrage stellen. Diese Anfrage wird entweder an eine einzelne Agentur oder an mehrere Agenturen zur weiteren Bearbeitung weitergeleitet. Mit dem Listing als Agentur erklären Sie sich mit diesen Anfragerichtlinien in der aktuellen Version einverstanden.

### Unsere Anfragerichtlinien für teilnehmende Agenturen

- **Überprüfung der Anfrage:**  
Sie sind damit einverstanden, dass wir eingehende Anfragen ggf. vor Weiterleitung aus Gründen der besseren Lesbarkeit optisch modifizieren, entsprechend dieser Richtlinien prüfen und bei Verstoß nicht weiterleiten.
- **Ausreichende Kompetenz & Ressourcen:**  
Dienstleister erklären sich bereit, nur dann eine Anfrage anzunehmen und zu bearbeiten, wenn ausreichend Know-how im angefragten Kompetenzbereich sowie die entsprechenden zeitlichen Ressourcen vorhanden sind.
- **Reaktionszeit von 24 Stunden:**  
Agenturen erklären sich dazu bereit, bei erhaltenen Anfragen werktags innerhalb von 24 Stunden Kontakt zum Interessenten aufzunehmen.
- **Nutzungszweck der Anfragen:**  
Agenturen dürfen erhaltene Anfragen nicht an Dritte weiterverkaufen und/oder weiterleiten, veröffentlichen und/oder zu einem anderen als dem angedachten Zweck nutzen.
- **Verstoß gegen Richtlinien:**  
Dienstleister, die gegen diese Richtlinien bzw. das Provisionssystem von Agenturtipp.de in grober Weise verstoßen, können vom Erhalt von Anfragen ausgeschlossen werden. Wir behalten uns außerdem vor, das entsprechende Agentur-Profil auf Agenturtipp.de zu deaktivieren.

### Hinweise zur Erfolgsprovision (gilt nur für alte Mitgliedschaften)

- **Rückfragen zum Erfolg der Vermittlung:**  
Sie als Dienstleister stimmen zu, dass Agenturtipp.de Sie kontaktieren darf, um die erhaltenen

Anfragen auf eine erfolgreiche Vermittlung zu überprüfen. Sie erklären sich dazu bereit, jeden erfolgreich vermittelten Kunden anzuzeigen und die mit dem Kunden erzielten Umsätze vollständig offenzulegen, damit die vereinbarte erfolgsabhängige Vergütung berechnet werden kann.

- **Berechnung der Erfolgsprovision:**

Die Erfolgsprovision bezieht sich für einen Zeitraum von 18 Monaten ab der ersten gestellten Rechnung auf den generierten Nettoumsatz (ohne Mehrwertsteuer) mit dem Kunden. Fremdkosten, wie beispielsweise Mediabudgets, sind von der Provisionsregelung ausgenommen.

- **Provisionskommunikation:**

Agenturen dürfen die durch Agenturtipp.de in Rechnung gestellten Provisionskosten nicht gegenüber dem vermittelten Kunden kommunizieren, z.B. auf dessen Rechnung.

- **Provisionszahlungen nach Kündigung:**

Die Provisionszahlungen werden auch nach Kündigung der Mitgliedschaft auf Agenturtipp.de weiterhin fällig, sofern die Provisionslaufzeit von 18 Monaten noch nicht überschritten wurde.